

BIZTECH '18

INTERNATIONAL STARTUP CONTEST AND CONFERENCE

20 april - 20 may 2018

Конференция. Conference Days

27 april — Marketing & Sales Day

09.30 - 10.30

Регистрация

10.30 - 11.05

Eckhart Robert

American Director, WHU-OSU Center for American Culture, Office of International Affairs, The Ohio State University (USA)

To Do or Not to Do: Cross-Cultural Strategies for Successful Start-ups

11.05 - 11.35

Ольга Волощук / Olga Voloschuk

Начальник операционно-финансового управления Velcom
Head of operation finansion devision, Velcom

"Мобильные" финансы - будущее уже наступило
"Mobile" finance - the future has already come

11.35 - 12.05

Пётр Дудин / Peter Dudin

Директор по развитию, EnCATA
PhD, Head of business development, EnCata

Коммерциализация научных разработок
Commercialization of scientific research results

12.05 - 12.30

Станислав Венчик / Stanislaw Venchyk

Ведущий специалист по развитию бизнеса, WorkFusion
Business Development Lead, WorkFusion

Почему вы должны быть главным продавцом в своем стартапе. Формируем процесс продаж для предпринимателей
Why you should be the main salesperson in your startup. Building the Entrepreneurial Sales Process

12.30 - 12.45

Кофе пауза

12.45 - 13.00

Александр Успенский / Dr. Alexander Uspenskiy

Директор Республиканского центра трансфера технологий, Координатор проекта "Белорусский бизнес-инновационный центр Европейской сети трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерств в области научных исследований" (BCC "EEN Belarus")
Director, Republican Centre for Technology Transfer Consortium coordinator of the COSME project "Creation of the Business Cooperation Centre "Enterprise Europe Network Belarus" (BCC "EEN Belarus")

Европейская сеть трансфера технологий, развития предпринимательства и установления партнерств в области научных исследований EEN - крупнейшая в мире сеть поддержки малых и средних предприятий с международными амбициями
The Enterprise Europe Network (EEN) - is the world's largest support network for small and medium-sized enterprises (SMEs) with international ambitions

13.00 - 13.25

Максим Маклай / Maxim Maclay

Маркетолог-аналитик, консультант по развитию бизнеса, CEO "Маклай Клуб", участник ассоциации маркетологов Америки (AMA)
Marketing analyst, business development consultant, CEO of Maclay Club, member of the Association of American Marketers (AMA)

Что должен уметь идеальный маркетолог?
Practical advice for marketer in Belarus - Perfect Marketer



BIZTECH '18

INTERNATIONAL STARTUP CONTEST AND CONFERENCE

20 april - 20 may 2018

Конференция. Conference Days

27 april — Marketing & Sales Day

13.25 - 13.50

Полина Ганкович / Polina Gankovich

Директор "1С-Битрикс" в Беларуси
Director FUE 1C-Bitrix

CRM-система как неотъемлемая часть
бизнеса 21 века

CRM is an essential part of the business
of the 21st century

13.50 - 14.15

Андрей Трухан / Andrey Troukhan

Руководитель отдела продаж JET BI
Senior Business Development Manager, JET BI

Карта взаимодействия клиента с брендом
Customer Purchase Journey in business
models of today

14.15 - 15.15

Обеденный перерыв

15.15 - 15.35

Елизавета Козицкая / Lizaveta Kazitskaya

Руководитель CallBox.by, журналист Myfin.by
CEO of CallBox.by, journalist of Myfin.by

Коммуникации стартапа со СМИ
Start-up communications with the media

15.35 - 15.55

Павел Шнейдер / Paul Shneider

Основатель Zacepki.by
Founder Zacepki.by

Управление данными в активных продажах
или что помогает зацепить клиента
Data management in active sales, or what
helps to hook the customers

15.55 - 17.25

Ирина Дубовик / Irina Dubovik

CEO Project Marketing

Мастер-класс "Презентация в лифте"
Master class "Elevator Pitch"

Ирина Дубовик поделится секретами эффективной презентации и расскажет, как подать и представить свой проект таким образом, чтобы убедить партнеров, клиентов или инвесторов в его преимуществах. Elevator Pitch/Презентация в лифте - короткий рассказ о концепции продукта, проекта или сервиса. Термин отражает ограниченность по времени — длина презентации должна быть такой, чтобы она могла быть полностью рассказана за время поездки в лифте, то есть около тридцати секунд или 100—150 слов. Это универсальный инструмент, который может пригодиться в ситуации, когда необходимо кратко, быстро, интересно и доступно о чем-то рассказать. Так можно презентовать себя, продукт, сервис, стартап или мероприятие и др.

Мастер-класс будет включать вопросы:

- Структура презентации
- Правила успешной презентации
- Типичные ошибки в презентациях
- Особенности Elevator pitch
- Примеры из практики

